

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

### „Nowa oferta preparatów mlekozastępczych”

#### §1

#### Organizator i uczestnicy sprzedaży premiowej

Niniejszy regulamin określa przedmiot i zasady uczestnictwa w sprzedaży premiowej „Nowa oferta preparatów mlekozastępczych”, zwanej w dalszej treści Regulaminu „Sprzedażą premiową”.

1. Wyłącznym organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Cargill Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Oddział w Kiszkuwie, ul. Rolna 2/4,62-280 Kiszkuwo, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000281735, kapitał zakładowy 554.661.500,00 zł, NIP 525-23-93-332, REGON 140950351 - zwana w dalszej treści Regulaminu „Organizatorem”.
2. W Sprzedaży Premiowej mogą wziąć udział osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, które w trakcie trwania Sprzedaży premiowej dokonają zakupu objętych sprzedażą premiową wskazanych w §4 produktów marki LNB w punktach dystrybucyjnych Wytwórni premiksów LNB – zwane dalej Uczestnikami, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem pkt. 4.
3. Z udziału w Sprzedaży premiowej wyłączeni są pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jej tworzeniu oraz podmioty, do których Organizator dostarcza towary na podstawie organizowanych przez te podmioty przetargów.

#### §2

#### Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu wyrażenia i pojęcia będą miały następujące znaczenie:

- a. **Nagrody** – przekazywane przez Organizatora za zrealizowanie warunków Sprzedaży premiowej produkty pomocne w chowie cieląt – waga, wiadro ze smoczką do odpajania cieląt, siaromierz, termometr do pójła
- b. **Produkty objęte Sprzedażą premiową** – produkowane przez Organizatora wybrane produkty dla bydła – preparaty mlekozastępcze, zawierające naklejki promocyjne pod którymi znajdować się będą Unikalne kody.
- c. **Unikalne kody** – kody literowe znajdujące się pod naklejkami promocyjnymi produktów objętych Sprzedażą premiową, których wpisanie w odpowiedniej ilości na Koncie Uczestnika Sprzedaży premiowej umożliwi otrzymanie przypisanej do liczby kodów Nagrody
- d. **Deklaracja uczestnictwa**: oświadczenie złożone przez Uczestnika wyrażające wolę przystąpienia i uczestnictwa w Sprzedaży premiowej
- e. **Konto Uczestnika** indywidualne konto z loginem i hasłem, utworzone dla Uczestnika na stronie internetowej [www.lnb.pl](http://www.lnb.pl), przez które Uczestnik dokonuje czynności związanych ze Sprzedażą premiową.
- f. **Formularz Rejestracyjny**: elektroniczny formularz, dostępny na stronie internetowej [www.lnb.pl](http://www.lnb.pl) Sprzedaży premiowej, na którym Uczestnik zgłasza zamiar przystąpienia do Sprzedaży premiowej (Deklaracja uczestnictwa), akceptuje jego warunki, podaje swoje dane

osobowe: \_\_\_\_\_ Imię, nazwisko, Adres, Pesel/Nip, nr telefonu \_\_\_\_\_, wskazuje adres punktu dystrybucyjnego oraz wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych

g. **Regulamin:** Regulamin Sprzedaży premiowej. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.lnb.pl](http://www.lnb.pl).

### §3

#### Warunki udziału w Sprzedaży premiowej

1. W celu przystąpienia do Sprzedaży premiowej należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem, złożyć Deklarację uczestnictwa (stanowiącą część Formularza Rejestracyjnego), wypełnić w sposób kompletny i zgodny Formularz Rejestracyjny. Formularz dostępny jest w wersji elektronicznej, na stronie internetowej [www.lnb.pl](http://www.lnb.pl).
2. W Formularzu Rejestracyjnym Uczestnik dobrowolnie podaje swoje dane osobowe wskazane w § 2 lit. f niniejszego Regulaminu (dalej; „**Dane osobowe**”), niezbędne do prawidłowej realizacji Sprzedaży premiowej, wyrażając jednocześnie, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól, zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach związanych z realizacją Sprzedaży premiowej. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępniania swoich danych partnerom oraz zezwala im na ich przetwarzanie w celach związanych z realizacją Sprzedaży premiowej. Wyrażenie wspomnianej powyżej zgody jest warunkiem uczestnictwa w Sprzedaży premiowej.
3. Uczestnik, dla celów korespondencyjnych, zobowiązany jest wypełnić wszystkie obowiązkowe pola w Formularzu.
4. Poprzez wypełnienie i złożenie Formularza Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
5. Uczestnik zobowiązany jest zawiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich Danych osobowych podanych w Formularzu Rejestracyjnym.
6. Uczestnik, który zgodnie z Regulaminem przystąpił do Sprzedaży premiowej, dysponuje Kontem Uczestnika.
7. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedno Konto Uczestnika. W przypadku naruszenia tego postanowienia Organizator ma prawo zamknąć założone w późniejszym okresie Konta Uczestnika i unieważnić wszystkie Unikalne zebrane na zamkniętych Kontach.
8. Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania Formularza Rejestracyjnego w uzasadnionych przypadkach, takich np. jak niekompletne jego wypełnienie.
9. Akceptacja Formularza przez Organizatora skutkuje przystąpieniem do Sprzedaży premiowej oraz utworzeniem Konta Uczestnika.
10. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Sprzedaży premiowej w każdej chwili, przekazując taką deklarację drogą mailową do Organizatora. W takim wypadku konto Uczestnika zostanie zamknięte po upływie 30 dni kalendarzowych od deklaracji rezygnacji z udziału w Sprzedaży premiowej.

## §4 Przedmiot Sprzedaży premiowej

Promocją objęte są produkowane przez Organizatora **wybrane** produkty dla bydła – preparaty mlekozastępcze w opakowaniach:

- **Lonolac Aminopro 10000066416 – opakowanie 20 kg**
- **Lonolac Baby 1 10000066417 – opakowanie 20 kg**
- **Lonolac Baby 2 10000066418 – opakowania 20 kg**
- **Lonolac Len Plus 10000066419 – opakowanie 20 kg**
- **Lonolac Lineo Plus 1000066420 – opakowanie 20 kg**

## §5 Czas trwania i miejsce Sprzedaży premiowej

Sprzedaż premiowa będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od **1 października 2020 r. do 15.01.2021 r.** (dotyczy wpisywania kodów) (opakowania będą specjalnie znakowane do 15.XII.2020r.).

## §6 Zasady i warunki sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa polega na uatrakcyjnieniu zakupów produktów nią objętych, poprzez możliwość otrzymania Nagród przez uczestników Sprzedaży premiowej po spełnieniu niżej wskazanych warunków.
2. Każde opakowanie produktu objętego Sprzedażą premiową, będzie zawierało 1 (jeden) Unikalny kod, który należy wprowadzić w okresie trwania Sprzedaży premiowej na stronie [www.lnb.pl](http://www.lnb.pl) w zakładce Konto Uczestnika.
3. W czasie trwania Sprzedaży premiowej należy zarejestrować się na stronie [www.lnb.pl](http://www.lnb.pl) i wypełnić Formularz rejestracyjny, a następnie wpisywać Unikalne kody na Koncie Uczestnika.
4. Każdy uczestnik otrzyma Nagrodę, która jest uzależniona od ilości zakupionych produktów, objętych Sprzedażą premiową:
  - zakup 4 opakowań produktów i wprowadzenie 4 kodów – będzie uprawniało do otrzymania nagrody – wagi
  - zakup 6 opakowań produktów i wprowadzenie 6 kodów – będzie uprawniało do otrzymania nagrody - wiadra ze smoczką do odpajania cieląt
  - zakup 8 opakowań produktów i wprowadzenie 8 kodów – będzie uprawniało do otrzymania nagrody – siaromierz
  - zakup 10 opakowań produktów i wprowadzenie 10 kodów – będzie uprawniało do otrzymania nagrody - termometr do pójła.
5. Uczestnik dokonuje samodzielnie wyboru Nagrody po wpisaniu odpowiedniej liczby kodów.

- Po weryfikacji, Organizator wyśle nagrodę na adres punktu dystrybucyjnego Wytwórni Premiksów LNB wskazanego w Formularzu Rejestracyjnym. Wysyłka nagród nastąpi do 14 dni od daty zgłoszenia. Klient otrzyma wiadomość SMS o przyjęciu jego zgłoszenia oraz o wysyłce nagrody.
- Organizator nie odpowiada za sposób wykorzystania przesłanych nagród przez Uczestników.

## **§7**

### **Informacje podatkowe**

- Wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych są Nagrody, jeżeli jednorazowa wartość tych Nagród określona na dzień wysyłki Nagrody przez Organizatora, w przypadku osób fizycznych nieprowadzących pozarolniczej działalności gospodarczej, nie przekracza kwoty 2.000,00 zł brutto (zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych).
- Powyższe postanowienia nie dotyczą osób prowadzących pozarolniczą działalność gospodarczą oraz osób prawnych, dla których Nagroda stanowi przychód z tej działalności.
- Osoby prowadzące działalność gospodarczą składają w Formularzu Rejestracyjnym oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

## **§8**

### **Dane osobowe**

- Podanie Danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży premiowej oraz do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Sprzedaży premiowej.
- Uczestnik powierza, a Organizator przyjmuje Dane osobowe w celu i zakresie określonym w Regulaminie. Uczestnicy Sprzedaży premiowej wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Sprzedaży premiowej w celach marketingowych.
- Administratorem danych osobowych uczestników Sprzedaży premiowej, zawartych w zatwierdzonych przez Uczestnika dokumentach (w szczególności Formularzu Rejestracyjnym) wykorzystywanych do realizacji Sprzedaży premiowej, jest Organizator.
- Zakres powierzonych do przetwarzania danych obejmuje kategorie danych, wskazane w zatwierdzonym przez Klienta Formularzu Rejestracyjnym oraz Regulaminie.
- Strony zgodnie postanawiają, że dane osobowe uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane wyłącznie w celu bieżącej obsługi Sprzedaży premiowej, obejmującej realizację wysyłki Nagród oraz obsługę reklamacji i roszczeń uczestników Sprzedaży premiowej, a także wykonania zobowiązań wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności obowiązków podatkowych.

6. Organizator przetwarza Dane Osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest: umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej, przeprowadzenie Sprzedaży premiowej oraz archiwizacja danych.
7. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych (dalej „**RODO**”).
8. Osoby, których Dane osobowe przetwarza Organizator, mają prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
  - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne;
  - c) prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
  - d) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - e) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Dane Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1781) oraz z postanowieniami RODO.
10. Administratorem danych osobowych będzie Cargill Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02 - 675), przy ul. Wołoskiej 22, zwany dalej „**Administratorem**”.
11. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do brania udziału w Sprzedaży premiowej. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Sprzedaży premiowej, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
12. Administrator może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym Dane osobowe na zlecenie Administratora.
13. W przypadku, gdy Formularz Rejestracyjny nie zostanie zaakceptowany, Dane osobowe Uczestnika zawarte w Formularzu zostaną niezwłocznie usunięte i nie będą dalej przetwarzane przez Administratora ani jakikolwiek podmiot trzeci działający na zlecenie Administratora.

## **§9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia sprzedaży premiowej sprawować będzie Komisja w składzie: Michał Kosiak.
2. Treść regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom na stronie internetowej Organizatora.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu sprzedaży premiowej mogą być składane pod rygorem nieważności wyłącznie na piśmie – listem poleconym na adres: Cargill Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Oddział w Kiszkanie, ul. Rolna 2/4, 62-280 Kiszkanie, do 14 dni od zakończenia Sprzedaży premiowej. Niezłożenie reklamacji w podanym terminie oznacza zrzeczenie się przez Uczestnika wszelkich roszczeń.

4. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja nadzorująca prawidłowy przebieg sprzedaży premiowej, w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji i niezwłocznie pismem poleconym poinformuje o swej decyzji Uczestnika zgłaszającego reklamację. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.